

"מוצרי העתיד יקראו את הוראות ההפעלה שלנו"



צילומים: שרון אלדר

מתי בפעם האחרונה עיינתם בחוברת הוראות הפעלה? בסטודיו תמוז מיישמים את התפיסה לפיה המוצרים מתאימים עצמם למשתמשים: "השאפיפה היא שהמפגש בין הצרכן למוצר יהיה מושלם - מהרגע הראשון ולאורך כל הדרך"

■ אגם קדם לוי, בשיתוף סטודיו תמוז לעיצוב ולפיתוח

מתי בפעם האחרונה נדרשתם ללמוד מוצר חדש? עד לפני מספר שנים, חלק מהותי ובלתי נפרד מכל רכישה של מוצר היה עיון וקריאת הוראות השימוש, ולעיתים כלל כמה סבכים של ניסוי וטעייה. אלא שגם בתחום הזה העולם השתנה.

"בעבר היינו צריכים לעבוד הרבה יותר קשה כדי לעשות פעולות פשוטות", אומר עמית אביגדור, מייסד ובעלים משותף בחברת תמוז המתמחה בעיצוב תעשייתי חווית משתמש ופיתוח הנדסי. "לאורך ההיסטוריה, מוצרים הצריכו מהמשתמש משימים מאמץ מסוים - שהתקבל בהבנה. אולם עם ההתקדמות הטכנולוגית, נקודת המוצא שלנו כצרכנים משתכללת. כיום מובן מאליו שכאשר נתקרב לרכב, הוא יפתח בלי שנצטרך להוציא את המפתח מהכיס - וככה מרגיש עיצוב שרואה את המשתמש, כמו קסם. אנחנו מתקרבים למציאות שבה כמשתמשים נצפה מהרכב שיגיד לנו לאן לנסוע - ואולי גם ייסע בעצמו. השינוי הזה תופס אותנו בכל תחומי החיים: מאפלי קצרות בטלפון ועד למוצרים פיזיים הכי שיי מושיים בבית. כיום מוצרים מורכבים נדרשים ללמוד אותנו ולהיות ברורים ואינטואיטיביים כדי שנעשה בהם שימוש ללא מאמץ."

בעניין זה מוסיף עודד גוב, מנהל העיצוב של הסטודיו, כי השינוי התפיסתי מכתוב מציאות חדשה בעולם העיצוב. "עיצוב מוצר הוא זיקוק של אמפתיה אנושית", הוא מסביר, "זהו תחום מאוד מוטה-משתמש: אנחנו מפתחים מוצרים כדי שיתאימו לאדם שיעשה בהם שימוש לאורך הדרך. כיום כבר ברור שמוצרי העתיד הם כאלה שמתנהלים בסניגריה עם המשתמש - הם מזמינים, אינטואיטיביים, ברורים ויודעים מה תהיה הפעולה הבאה שלו. הגישה הזאת מנחה אותנו בסטודיו - ומובילה את התעשייה כולה."

אביגדור מסכם את תפיסת הסטודיו בשורה מאחד משיריו של מאיר אריאל: "הדלתות מנחשות אותי ונפתחות לי מעצמן". כלומר, האדם ריות לסניגריה עוברת מהמשתמש - למוצר עצמו. "מסתיים העידן שבו הצרכן צריך לקרוא את הוראות ההפעלה של המוצר", הוא אומר.

ליהנות מסודה ובקלות

חברת תמוז הקמה בשנת 1999 על ידי עמית



עמית אביגדור, מייסד ובעלים משותף

לנוכח שיפורים מהסוג הזה. כל שינוי כזה מתקיים בעקבות תהליך עמוק של עבודה ומדידה בכלים מגוונים, עד שנהיה בטוחים שיש כאן שיפור משמעותי. אנחנו רוצים שהמוצרים ישרתו אותנו, ולא אנחנו אותם."

מחומס ועד רפואה

דוגמה נוספת לפיתוח וחדשנות צרכנית והנדסת, היא מכונה ראשונה מסוגה לייצור חומס טרי שהשיקה לאחרונה חברת שטראוס. "אנחנו פוגשים את המגמות העדכניות בעולם עיצוב המוצר בתחום הפוד-טק שעובר היום קפיצת מדרגה. המודעות לצריכת מזון בריא וטרי, מניעה תעשייה שלמה שפורחת בישראל", אומר גוב. "במסגרת שיתוף הפעולה עם שטראוס, פיתחנו מכונה שמחברת חומס וטחינה בשיטה ייחודית, ומייצרת חומס באיכות, דיוק וטריות של המאכל בעבודת יד. חוויית השימוש מתכתבת עם הדרשה לייצור רציף של מזון טרי, איכותי וללא חומרים משמרים."

גם עולם הרפואה עובר בשנים האחרונות שינוי מהותי בעזרת טכנולוגיה. "כבר לא מובן מאליו שצריך ללכת לרופא כשלא מרגישים טוב", אומר אביגדור. "פיתחנו יחד עם 'Nonagon' - סטארט-אפ רפואי ישראלי - מוצר ייחודי המתחבר לטלפון האישי ומבצע סדרה רחבה של בדיקות אישיות. האחריות שיש לנו בהבנת הסיטואציה ודיוק המוצר היא עצומה: להורים שצריכים לבצע בבית סדרת בדיקות לילד בוכה או חולה, אין קשב ופניות ללמידת מערכת הפעלה של מוצר מורכב בזמן אמת. זה חייב לעבוד מעולה, ובקלות", מסביר גוב. "עקרונות אלה מיושמים בסטודיו גם בפיתוח ועיצוב של מכשור רפואי לביש - כמו שעונים וצמידים - שם נבחנה סביבתו של המשתמש ודיוק המוצר ברגישות מרבית מבחינת האסתטיקה הייחודית,

אביגדור ואיל שמואלי. מאז ועד היום הובנו לו בסטודיו תהליכי עיצוב וחדשנות בעולמות מוצרי הצריכה, מוצרים טכנולוגיים רפואיים, כלי תחבורה ותעופה, ממשקי משתמש דיגיטליים ועוד מוצרים רבים שאנחנו פוגשים יום יום. הסטודיו משתף פעולה עם כמה מהחברות הגדולות והמובילות בעולם: ממכונות הסודה של סודה סטרים-פפסיקו, הרובוטים החכמים של מיטרוניקס - ועד למוצרים דיגיטליים לנייק. עבודת הפיתוח וההנדסה של הסטודיו עם חברת סודה סטרים ממחישה את המהפכה בעולם העיצוב. "אנחנו עובדים עם סודה סטרים כבר חמש עשרה שנה ושמים דגש מיוחד על חוויית המשתמש ועיצוב עדין", מספר אביגדור. "לדוגמה, במשך שלושה עשורים בשביל להכין בקבוק סודה - צריך היה להבריג את הבקבוק למכונה. בתצפיות גילינו שההברגה מסורבלת, ומהווה חסם מסוים לשימוש במכשירים. ערכנו ניסיונות והגענו למסקנה שנדרשת חוויה פשוטה וקלה, ברמת הקפסולות של נספרסו."

תהליך הפיתוח הוביל לפנטט (ויצירת IP) שהופך את חיבור הבקבוק למכונה לקל ונגיש מאוד. "השינוי היה כל כך מוצלח - עד שהפך בשנים האחרונות לסטנדרט", הוא אומר. "הממשק החדש בין הבקבוק לבין המכונה שינה את החוויה שדרכה מכינים סודה בבית. נשמע פשוט - ועם זאת מדובר במשהו שמשמששים פוגשים פעמיים-שלוש ביום, בכל העולם. עברו רנו זאת מהות האמפתיה במקצוע: להפוך חווית שימוש לכל כך נוחה - עד שעולה השאלה 'איפה זה היה קודם?'"

עודד גוב מסביר שזהו אחד העקרונות החשובים ביותר בעולם עיצוב המוצר כיום: אפס חיכוך. "ההחלפה של פעולת ההברגה בחיבור 'מומין', מייצרת חוויית שימוש אינטואיטיבית ופשוטה", הוא אומר. "קשה מאוד לחזור אחורה